

Jahresschlussbericht: Femmes-Tische und Männer-Tische Standort 1.1. - 31.12. 2022

Standort:	Region Uzwil - Oberuzwil		
Standortleitung:	Name: Ellen Glatzl		Stellenprozente: 10%
Co-Leitung	Name: -	Vorname: -	Stellenprozente
Moderatorinnen	Anzahl: 6	Abgänge: 5	Neu-Zugänge: 2
Moderatoren	Anzahl:	Abgänge:	Neu-Zugänge:

1. Weiterbildungen/Themensetzung

Schulungen und Austausch Moderatorinnen/Moderatoren

Wie viele Schulungs- und Austauschtreffen haben insgesamt stattgefunden?	7	
Wie viel davon waren neue Schulungsthemen?	3	
Wie viel davon waren Vertiefungs- / Refreshing- Schulungen? Oder Schulungen für mehr Hintergrundwissen zu einem bereits geschulten Thema?	2	
Wie viele Schulungs- oder Austausch-Treffen haben gemeinsam mit einem anderen Standort zusammen stattgefunden?	1	
Wie viele davon waren Vernetzungstreffen mit anderen Institutionen?	1	

Im Jahr 2022 wurden folgende Themenmodule neu geschult:

(Bitte Thema nennen und ankreuzen ob Schulung intern oder extern erfolgt ist)

Thema	intern	Extern, Wer?
Frauengesundheit, Frauenhygiene und Verhütung und Prävention		X Geschäftsstelle AHSG / St. Gallen (Frau Simon De Santos)
Bewegung ist Leben (ZEPRA)		X ZEPRA Fachstelle Gesundheit (Franziska Güttinger)
Gut gesund und Günstig		X ZEPRA Fachstelle Gesundheit (Franziska Güttinger)

Zu welchen Themen wurden vertiefende / refreshing Schulungen oder Schulungen zu Hintergrundwissen- durchgeführt?

Thema	intern	Extern, Wer?
Psychische Gesundheit (ZEPRA)		X ZEPRA Fachstelle Gesundheit (Joseph Oggier)
Ernährung und Bewegung		X ZEPRA Fachstelle Gesundheit (Franziska Güttinger)

2. Qualitätssicherung (Visitationen, Hospitationen, Standortgespräche)

Welche Formen finden bei euch statt und wie häufig im vergangenen Jahr:

	Anzahl bei neuen Moderatorinnen/Moderatoren	Anzahl insgesamt
Visitationen durch Standortleitung / Co-Leitung	2	4
Hospitationen Moderator/-innen hospitieren Moderator/-innen	2	4
Standortgespräche mit Moderatorinnen/Moderatoren	9	
Weitere Gespräche wie Krisengespräche, Coaching, Freistellungen oder ähnliches	Was? Motivation Gespräch und Abgänge	5
	Motivation Gespräch und Krisengespräch (Abgänge)	5

3. Öffentlichkeitsarbeit, Vernetzung, Werbung

3.1 Mit welchen Institutionen hat eine Kooperation stattgefunden?

Welche Form: bitte ankreuzen

Institution	Thema/Fokus	Info-Veranstaltung/Standaktion	Gem. Gesprächsrunde durchgeführt	Austausch-sitzung	Schulung
ZEPRA	Psych.Gesundheit				X

	Bewegung ist Leben, Gut gesund und günstig				
AHSG St. Gallen	Frauengesundheit und Hygiene				X

3.2 Welche weiteren Aktionen haben zur Stärkung eure Öffentlichkeitsarbeit stattgefunden Bsp. Werbeveranstaltungen; Standaktion, Vorträge etc.) ?

<i>Institutions-Safari in der Region Uzwil-Oberuzwil</i>
<i>Vernetzungstreffen Frühe Förderung Region Uzwil-Oberuzwil</i>
<i>Tag der offenen Türe (Familienzentrum Uzwil) mit Infostand</i>
<i>Einschulungsabend Kindergarten, Erste Klasse - Infostand</i>

3.3 Gab es über euren Standort Medienberichte zu FT/MT, wenn ja, bitte ausfüllen:

Thema	Wo		Link, falls vorhanden
Uzwiler- Blatt	Gemeinde Intern (Flyer)		
Anzahl Berichte 1			

3.4 Social Media

Auf welchen social media Kanälen ist euer Standort aktiv – auf Eltern Kind Forum Plattform

Facebook	Twitter	Linked-in	Instagram	Weiteres:

4. Finanzierung/Fundraising:

Über welche Kanäle wurde euer Programm im vergangenen Jahr an eurem Standort finanziert:

ZEPRA St.Gallen (Thema Ernährung und Bewegung / Gut, gesund und günstig)

5. Weiterentwicklung, Innovation

5.1 Welche weiterführenden Aktivitäten hat euer Standort im 2022 beschäftigt: zum Beispiel Mitarbeit in der Entwicklung neuer Themenmodule, Entwicklung social Media, neue Kooperation aufbauen, Mitarbeit in der Planung und Umsetzung der Moderator*innentagung, lokale Entwicklungen

Projekte 2022

	Thema	Ort	Zeitraum

6. Welche Herausforderungen waren im vergangenen Jahr bemerkenswert: Abgänge von Moderatorinnen, wegen Neue Orientierung, Fehlende Ressourcen, Kurzfristigen Abmeldungen von Runde, Fehlende Motivation, Erschöpfung von Moderatorinnen, Schwierigkeiten bei TN finde...

Die Standortleitung verfügt über weniger Ressourcen, was die Planung und Betreuung erschwert. Höherer Aufwand, die Moderatorinnen nach Corona wieder zu aktivieren und motivieren. Viele sind erschöpft und einige haben sich neu orientiert oder sind ausgestiegen. Während der Corona Zeit angeeignete Verhaltensmuster (Ernährung, gesundes Körpergefühl, weniger Bewegung) mussten angesprochen, reflektiert und den Umkehrungsprozess in Gang gesetzt werden. Aus diesem Grund waren die Module; Bewegung ist Leben, Ernährung und Bewegung und Gut, gesund und günstig sehr gefragt und hilfreich.

Die zweite Herausforderung konnte aus den Standortgesprächen mit den Moderatorinnen und deren Auswertung abgeleitet werden. Es hat sich gezeigt, dass die vergangene Zeit Psychische Spuren bei der Familie und den Kindern hinterlassen hat. Diese kumulieren sich bei den Frauen. Die psychische Belastung hat massiv zugenommen und bedarf einer Intervention. Hilfreich war das Thema Psychische Gesundheit, welche den Verarbeitungsprozess angestoßen hat. Dieser Prozess ist jedoch nicht abgeschlossen und benötigt weitere Möglichkeiten.

7. Welche Entwicklung strebt euer Standort an oder ist bereits im Prozess:

Erreichbarkeit von Teilnehmerinnen, Gastgeber und Moderatorinnen. Proaktive Vernetzung auf anderen Kanälen (Kirchliche Angebote – FamilienTreff, FamilienPlausch). Bestehende Hotspots nutzen (bei der Lebensmittelabgabe warten die Klienten sehr lange bis sie zum Zuge kommen. Die vorhandene Zielgruppe kann da bereits vor Ort abgeholt und informiert werden. Empowerment Wochenende mit den Moderatorinnen und diese zu stärken und als Zeichen der Wertschätzung. Für diese Aktivität sind wir proaktiv auf der Suche nach einer Finanzierung.